

heelnederlandfietst.nl



De droom

2

In 2010 kleurt Nederland oranje met enorme aantallen vrolijk versierde fietsen. Prins Pieter-Christiaan met zijn gezin en honderdduizenden andere ouders, kinderen en ouderen stappen op de fiets in hun wijk, fietsen naar het werk, school en de natuur. In de actieweek Heel Nederland Fietst fietsen zij miljoenen kilometers bij elkaar en komen daarmee in het Guinness Book of Records. Deelnemers achterhalen op de interactieve campagnesite hoeveel calorieën ze verbranden, hoeveel CO₂ uitstoot ze voorkomen en in hoeverre ze de beweegnorm halen. Zo worden verreden kilometers uitgedrukt in gezondheidswinst.

Fietsplezier is waar het om draait, samen fietsen en omgevingsbeleving ("op de fiets zie je iets"). De actieweek Heel Nederland Fietst in het voorjaar van 2010 vormt de opmaat naar

vele fietsinitiatieven later dat jaar. Talloze partners van de campagne grijpen de actie aan om hun eigen fietsaanbod in 2010 onder de aandacht te brengen en nog meer mensen aan het fietsen te krijgen. De start van de Giro d'Italia en de Tour de France in ons land zorgen voor een enorm fietsenthousiasme. 2010 wordt hét fietsjaar!

Dit is de droom die de Fietsersbond en het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) koesteren.

Een droom, aangewakkerd door bestaande activiteiten vanuit overheidsbeleid, de recente beleidsbrief aan de Kamer van staatssecretaris Huizinga en door de nota van Joop Atsma: 'Fietsen in Nederland... een tandje erbij'. Verder ook door de vele fietsinitiatieven van talloze enthousiaste organisaties in ons land, zoals Meimaand Fietsmaand, Fietsfilevrij en 'Op voeten en fietsen naar school'. Initiatieven die door samenwerking elkaars effect kunnen versterken. Diverse ambities van het kabinet naar aanleiding van het Olympisch Plan 2028 sluiten eveneens aan op onze droom. De droom wordt inmiddels ondersteund door de ministeries van VWS, VenW, VROM en LNV.



Kick-off

Heel Nederland Fietst



Januari

Februari

Maart

April

Mei

Juni

Waarom fietsen?

- Fietsen is een laagdrempelige vorm van bewegen die vrij gemakkelijk in het dagelijks ritme van mensen in te passen is, temeer daar vrijwel alle Nederlanders een fiets hebben.
- Fietsen draagt bij aan de gezondheid van mensen: drie keer per week drie kilometer heen en weer fietsen verbetert de conditie van mensen met een slechte conditie al met 10 %.
- Fietsen naar het werk zorgt voor minder verzuim.
- De belangrijkste reden voor mensen om (meer) te gaan fietsen, is gezondheid.
- Fietsstimulering is een hot item in de plannen van de politiek, diverse organisaties en projecten op het gebied van mobiliteit (beleidsbrief Huizinga, nota Atsma, Taskforce Mobiliteitsmanagement, Duurzaamheidsagenda Fiets, Fietsfilevrij).
- Fietsen draagt bij aan aanpak fileproblematiek, vermindering CO₂-uitstoot en dus een beter klimaat.
- Er is behoefte aan een verbindend element aan de grote hoeveelheid projecten en evenementen op het gebied van fietsstimulering.
- Fietsen is voor vrijwel alle doelgroepen waar NISB zich op richt (mensen met een achterstand op het gebied van gezondheid, leefbaarheid en participatie) een reële en voorstelbare optie.
- Stimulering van fietsen is bij uitstek een van de doelen van de Fietsersbond.





Strategie

Honderdduizenden mensen die op fietsbare afstand van hun werk, school en voorzieningen wonen, fietsen dit ook daadwerkelijk. Zij zijn inmiddels overtuigd van de voordelen op het gebied van gezondheid, kosten, bereikbaarheid van hun werk en de winst voor het milieu. Echter, veel meer mensen hebben deze voordelen nog niet aan den lijve ondervonden. Voor velen van hen is fietsen in theorie wel degelijk een optie. Enerzijds kennen zij niet de beschikbare fietsopties, anderzijds is hun dagelijks gedrag zo verankerd met de auto, dat de fiets als optie een hoge drempel is.

De campagne spreekt mensen aan die niet of weinig fietsen vanuit de situatie waar zij zich op dat moment bevinden. Dit betekent dat de logische voordelen van de fiets in deze campagne secundair zijn en de focus primair gericht is om mensen met hun huidige gewoontegedrag te confronteren. Daarbij geven wij aan dat overstappen op de fiets logisch is om meerdere redenen. Ook bieden wij hen handelingsperspectief; we laten het hen op een leuke manier ervaren!

Wij doen dit vanuit de visie dat fietscampagnes het beste werken als ze worden ingestoken op mensen die onvoldoende fietsen, de mensen die wel fietsen hoef je immers niet meer te

overtuigen. Via het koppelen van beelden van mensen in hun huidige situatie worden de voordelen van fietsen aangetoond. Idee is, om vanuit een paraplu campagne zoveel mogelijk fietsinitiatieven te bundelen in het jaar 2010, met als doel meer mensen de fiets te laten pakken in het dagelijks leven. Wij willen dit doel realiseren door zelf fietsacties op te zetten en door bestaande initiatieven gebundeld in één herkenbare boodschap te versterken. Ook na 2010 loopt de campagne door.

**Recordpoging
31 maart 2010**



31-03-2010

Januari

Februari

Maart

April

Mei

Juni



Heel Nederland Fietst is een driejarige campagne (2010-2012) die:

- mensen activeert
- organisaties mobiliseert
- beleidsinitiatieven integreert
- de fiets positioneert

Met *Heel Nederland Fietst* willen initiatiefnemers NISB en Fietsersbond bewegen met de fiets stimuleren en zoveel mogelijk bestaande fietsinitiatieven bundelen in één herkenbare boodschap. Het streven is dat de fiets als goed alternatief voor auto en openbaar vervoer wordt gezien voor korte en middellange afstanden én vaker in het huidige leefpatroon wordt ingebouwd.

De focus ligt op mensen die nog te weinig bewegen. Wij sluiten aan bij doelen op het gebied van mobiliteit, klimaat en veiligheid. Fietsen draagt bij aan de gezondheid van mensen, aan lager ziekteverzuim, aan de bereikbaarheid van steden en aan een beter milieu. Een essentieel onderdeel van onze aanpak is dat wij vanuit aansprekende acties fietsstimulering op provinciaal en lokaal niveau structureel willen verankeren.

De campagne draagt stevig bij aan:

- 5% groei van het fietsverkeer
- 3% substitutie van auto naar de fiets van alle ritten tot 7.5 km (waarbij iedere autorit van 5 km die vervangen wordt door een fietsrit, 1 kg CO2 bespaart)

Subdoelen

- Meer kinderen gaan op de fiets of te voet naar school
- Meer werknemers die op maximaal 7,5 km van hun werk wonen, gaan met de fiets
- Meer mensen gaan dichterbij huis met de fiets naar het groen
- Mensen verrichten meer dagelijkse verplaatsingen tot 3 km binnen, naar en vanuit de wijk op de fiets



Juli

Augustus

September

Oktober

November

December

Resultaten

6

Eind 2012 willen NISB en de Fietsersbond de volgende resultaten behaald hebben:

Fietsen naar school

- De campagne heeft een informatiebereik van 100%, waarbij 50% van alle scholen in het primair onderwijs meedoet en 25% in het voortgezet onderwijs
- 30% van alle gemeenten stimuleert scholen bij het vormgeven en/of uitvoeren van fietsbeleid
- Het percentage scholen in het primair onderwijs dat deelneemt aan het praktisch fietsexamen stijgt van 60 naar 80%

Fietsen naar het werk

- 30% van alle bedrijven met minimaal 10 werknemers is betrokken bij de campagne
- Het percentage fietsers naar het werk is verhoogd van 25 naar 28%
- 50% van alle bedrijven groter dan 100 werknemers heeft een fietsplan
- Bestaande landelijke (en zomogelijk provinciale/regionale/lokale) campagnes op het gebied van het stimuleren van fietsen naar het werk doen mee aan de campagne *Heel Nederland Fietst*

Fietsen naar het groen

- Mensen weten hoe ze snel vanaf hun woning in een recreatiegebied komen
- Bestaande landelijke (en zomogelijk provinciale/regionale/lokale) campagnes op het gebied van het stimuleren van fietsen naar het groen doen mee aan de campagne *Heel Nederland Fietst*
- De campagne fungeert als aanjager van beleid gericht op het dichterbij huis recreëren

Actie rondom de start van de Giro



Amsterdam



7 t/m 10 mei 2010

Januari

Februari

Maart

April

Mei

Juni

Fietsen in de wijk

- Bestaande landelijke (en zomogelijk provinciale/regionale/lokale) campagnes op het gebied van het stimuleren van fietsen in de wijk doen mee aan de campagne *Heel Nederland Fietst*
- 30 gemeenten hebben plannen gevormd op het gebied van fietsvriendelijke wijken
- Alle Krachtwijken hebben een aanbod in fietslessen
- *Heel Nederland Fietst* heeft gemeenten ertoe verleid meer aandacht te besteden aan fietsmogelijkheden bij het inrichten en bouwen van wijken

Procesniveau

- Er is een goede nulmeting (grotendeels vanuit bestaand onderzoek)
- Minimaal 10 landelijke, 5 provinciale en 100 gemeenten dragen *Heel Nederland Fietst* actief uit
- Minimaal 500 fietsvakhandels doen mee aan de campagne
- NISB en de Fietsersbond hebben contact met minimaal 150 landelijke, provinciale en regionale/lokale organisaties en weten welke benaderingen kansrijk zijn om samen met hen te weinig actieven aan het fietsen te krijgen

- Er is informatie- en actiemateriaal ontwikkeld voor scholen, bedrijven, gemeenten, ondersteunende en uitvoerende organisaties om fietsbeleid te verankeren
- Er is een database beschikbaar met good practices per 'setting'
- Minimaal 20% van alle projectkosten wordt gedragen door sponsoren





Januari

Februari

Maart

April

Mei

Juni

Plan de Campagne

De campagne *Heel Nederland Fietst* bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Communicatiecampagne om meer mensen te laten fietsen in het dagelijks leven
 - Mediamix (TV, Radio, Print, Free Publicity, Twitter) om de kernboodschap onder de aandacht te brengen
 - Communicatiemiddelen om de campagne en de acties onder de aandacht te brengen (website, you-tube, virals, promotiefilm, guerilla marketing, folders, infomagazines, digitale nieuwsflitsen, flyers, gadgets, samples)

2. Acties om de campagne onder de aandacht te brengen:

- Lancering van *Heel Nederland Fietst* op 5 november tijdens Jubileumcongres NISB
- Vooraankondiging van de actieweek begin januari
- Actieweek 29 maart t/m 4 april met als thema's:
 - Bereikbaarheid en Veiligheid
 - Bewegen
 - Klimaat
 - Recreatie en Groen
- Recorddag op 31 maart
- Start van de Giro d'Italia en Tour de France in Nederland
- Evenement voor afsluiting van het fietsjaar 2010
- Diverse acties georganiseerd door campagnepartners
- Beleidsbeïnvloeding op lokaal, provinciaal en landelijk niveau

Actie rondom de start van de Tour de France.
Rotterdam



Eind 2010 zal een evaluatie van het eerste campagnejaar plaatsvinden op basis van een permanente monitoring van activiteiten en processen. Vervolgens worden in overleg met rijksoverheid en partners de plannen voor de twee volgende campagnejaren uitgewerkt.

1 t/m 4 juli 2010

Juli

Augustus

September

Oktober

November

December

Samenwerking

10

In de campagne bundelen vele partijen de krachten en vormen samen de katalysator voor nieuwe fietsinitiatieven. Wij onderscheiden:

Initiatiefnemers

Het initiatief ligt bij NISB en de Fietsersbond. Zij coördineren de campagne, zorgen voor overkoepelende ideeën en acties en werken aan verbreding en verdieping door de samenwerking met partners.

Rijksoverheid

Verschillende ministeries besteden in toenemende mate aandacht aan de fietser. Ze trekken dan ook steeds meer gezamenlijk op om fietsen comfortabel, veilig en voordelig te maken. *Heel Nederland Fietst* is een goede kans voor de ministeries om hun doelstellingen en acties aan elkaar te verbinden.

Decentrale overheden

Heel Nederland Fietst stimuleert provincies en gemeenten bij het uitwerken van hun fietsplannen. In plaats van zelf overal het wiel uit te vinden, kunnen zij aanhaken bij een overkoepelende campagne, waarin bestaande acties uitgevoerd

worden. Verder is het voor hen een middel om de verschillende doelgroepen (werknemers, ouderen, scholieren, jongeren, recreërs) herkenbaar te bereiken.

Partners

Partners krijgen de gelegenheid hun eigen specifieke fietsactiviteiten later in dit jaar aan te kondigen, dan wel hier alvast een start mee te maken. Daarnaast gaat Heel Nederland Fietst met hen een partnerovereenkomst aan met uitrui van profileringsmogelijkheden.

Sponsoren

Sponsoren krijgen de mogelijkheid om op landelijk niveau te laten zien dat hun bedrijf het belangrijk vindt om een bijdrage te leveren aan het activeren van de Nederlandse samenleving. Zij kunnen een geheel eigen invulling geven aan de campagne *Heel Nederland Fietst*, o.a. door gebruik te maken van de evenementen die worden ontwikkeld.



Januari

Februari

Maart

April

Mei

Juni

Campagnekracht NISB en Fietsersbond

NISB

Het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) heeft 7 jaar ervaring met het voeren van landelijke campagnes. Onder de naam '30minutenbewegen' heeft de grootste campagne in twee jaar bekendheid gekregen bij de helft van alle Nederlanders en bij ruim 70% van alle professionals in het veld van sport, bewegen en gezondheid. NISB voert campagne met een mix van massamediale maar vooral ook lokale acties. Kernwoorden zijn *ervaren* en *beleven* in plaats van alleen maar voorlichten en uitleggen. NISB biedt mensen handelingsperspectief: dichtbij, persoonlijk en actiegericht. Het campagnevoeren gaat altijd vergezeld van inspanningen om beleid op lokaal niveau te verankeren.

Fietsersbond

De Fietsersbond is van oorsprong een actiegerichte organisatie. De bond heeft een uitgebreide ervaring met het voeren van landelijke en lokale acties en campagnes om fietsvoorzieningen te verbeteren en het fietsen te promoten. Ook voert de Fietsersbond een actieve (inter)nationale politieke lobby. Enkele successen van de Fietsersbond: verplichting dode hoek spiegel bij vrachtwagens, de OV-fiets, modernisering van stationsfietsenstallingen en de

belastingvrije fietsvergoeding. In projecten als het landelijke internet meldpunt 'Mijn slechtste fietspad', de landelijke digitale fietsrouteplanner en het project 'Fiets filevrij' werkt de Fietsersbond aan betere fietsvoorzieningen en communicatie om meer mensen op de fiets te krijgen.



heelnederlandfietst.nl

Partners:



Convenant overgewicht



NEDERLANDS BUREAU
VOOR TOERISME & CONGRESSEN



www.heelnederlandfietst.nl • info@heelnederlandfietst.nl

